

R. James Breiding

Gerhard Schwarz

# **WIRTSCHAFTSWUNDER SCHWEIZ**

**Ursprung und Zukunft  
eines Erfolgsmodells**

Redaktion: Markus Christen

Verlag Neue Zürcher Zeitung

Mit freundlicher finanzieller Unterstützung der ABB, Anova Holding AG, Emil Frey AG, FASMED (Dachverband der Schweizerischen Handels- und Industrievereinigungen der Medizintechnik), Holcim Ltd, Interpharma, Jacobs Holding AG, Johann Jacob Rieter-Stiftung, Naissance Capital AG, Nestlé S. A., Reichmuth & Co, Bernhard Sabrier, Sulzer AG, Swissmem, Swiss Re, Synthes Inc, Verband der Schweizer Uhrenindustrie FH, VP Bank, Walter Haefner Stiftung, Franz Wassmer und weiteren Organisationen.

*Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek*

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zitierweise: Gerhard Schwarz, R. James Breiding (2011): Wirtschaftswunder Schweiz. Ursprung und Zukunft eines Erfolgsmodells. Verlag Neue Zürcher Zeitung, Zürich

© 2011 Verlag Neue Zürcher Zeitung, Zürich

Autoren: Gerhard Schwarz, R. James Breiding

Redaktion: Markus Christen

Redaktionsteam: Ueli Burkhard, Timm Delfs, Felix Erbacher, Daniel Geissmann, Karl Lüönd, Markus Schär, Caspar Schärer, Felix Weber, Christoph Zurfluh

Bildredaktion: Roger Zoller

Gestaltung, Satz: Atelier Mühlberg, Basel

Druck, Einband: CPI – Clausen & Bosse, Leck

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf andern Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechts.

ISBN 978-3-03823-645-0

[www.nzz-libro.ch](http://www.nzz-libro.ch)

NZZ Libro ist ein Imprint der Neuen Zürcher Zeitung



Produktgruppe aus vorbildlich bewirtschafteten  
Wäldern und anderen kontrollierten Herkünften  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org) Zert.-Nr. GFA-COC-001223  
© 1996 Forest Stewardship Council

---

# Inhaltsverzeichnis

<i>Geleitwort</i>	8
<i>Von Harold James</i>	
<hr/>	
<i>Wirtschafts-Wunder?</i>	13
<b>Eine Bestandesaufnahme der Schweizer Wirtschaftskraft</b>	<b>14</b>
<hr/>	
<i>Rohstoff Natur</i>	27
<b>Der einst wegweisende Schweizer Tourismus vor neuen Bewährungsproben</b>	<b>28</b>
<hr/>	
<i>Veredelte Kalorien</i>	53
<b>Die Schweizer Nahrungsmittelindustrie als Produzentin von Weltmarken</b>	<b>54</b>
<hr/>	
<i>Materialisierte Präzision</i>	79
<b>Die Uhrenherstellung als frühes Markenzeichen der Schweiz</b>	<b>80</b>
<hr/>	
<i>Kritische Grösse</i>	105
<b>Die schillernde Attraktivität des Bankenplatzes Schweiz</b>	<b>106</b>
<hr/>	
<i>Kontrollierte Risiken</i>	135
<b>Versicherungen als global tätige Wissensindustrie</b>	<b>136</b>
<hr/>	
<i>Frühe Bahnbrecher</i>	161
<b>Das Überleben der Textilindustrie in kleinen Nischen</b>	<b>162</b>

<i>Mächtige Maschinen</i>	185
<b>Der Wandel der Schweizer Maschinenindustrie     von der Mitläuferin zur Innovatorin</b>	<b>186</b>
<i>Gesunde Geschäfte</i>	211
<b>Der Weg von der Farben-Chemie     zur wertschöpfungskräftigen Pharma-Branche</b>	<b>212</b>
<i>Heimlicher Riese</i>	239
<b>Der diskrete Marsch     der Schweizer Medizintechnik an die Weltspitze</b>	<b>240</b>
<i>Wege zur Welt</i>	261
<b>Handelshäuser als Verkörperung     von Schweizer Internationalität</b>	<b>262</b>
<i>Transit als Trumpf</i>	285
<b>Von den Säumern zu den Transport- und     Logistikunternehmen von heute</b>	<b>286</b>
<i>Kühne Brückenschläge</i>	309
<b>Die Topografie als Triebfeder für Innovationen     in Bau und Engineering</b>	<b>310</b>
<i>Beherrscher der Zeichen</i>	333
<b>Schweizer Impulse in Architektur und Kunsthandel</b>	<b>334</b>
<i>Verpasste Chancen ?</i>	359
<b>Der doch nicht so unbedeutende Beitrag     der Schweiz zur Informations-Revolution</b>	<b>360</b>
<i>Erfolgsmodell Schweiz</i>	385
<b>Ursachen und Rahmenbedingungen     des Schweizer Wirtschaftswunders</b>	<b>386</b>

---

<i>Anhang</i>	413
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>414</b>
<b>Bildnachweis</b>	<b>418</b>
<b>Sachregister</b>	<b>421</b>
<b>Personenregister</b>	<b>424</b>
<i>Dank</i>	427

---